

— Unternehmensbeitrag TÜV NORD —

Work-Life-Balance zählt zur Unternehmenskultur

Ludger Halasz leitet die Personalentwicklung bei der TÜV NORD Gruppe. Er ist überzeugt, dass sich eine Personalpolitik, die das Gleichgewicht von Berufs- und Privatleben fördern will, nicht auf Einzelmaßnahmen beschränken darf



LUDGER HALASZ,
Leiter Personalentwicklung
der TÜV NORD Gruppe

Hilfestellungen für die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben bieten inzwischen immer mehr Firmen an. Was unterscheidet Ihr Programm?

Work-Life-Balance darf sich nicht auf einzelne Maßnahmen beschränken. Bei uns ist sie fester Bestandteil der gesamten Unternehmenskultur.

Dazu gehören Entwicklungschancen für jeden Mitarbeiter und ein hohes Maß an Jobsicherheit. Das entspricht unseren Vorstellungen von der Arbeitswelt.

Die TÜV NORD Gruppe wurde dieses Jahr zum dritten Mal als Top-Arbeitgeber für Ingenieure nominiert. Was hat zu dieser Auszeichnung geführt?

Flexible Arbeitszeiten mit Rücksicht auf Familien, Teilzeit, Home-Office bis hin zu einem exzellenten Sportangebot – die internationale Jury haben wir vor allem mit unserer Work-Life-Balance überzeugt. Das ist ein großer Erfolg. Darauf sind wir als Personalentwickler natürlich besonders stolz!

Planen Sie Ihr Angebot auszubauen?

Klar! Wir entwickeln ständig neue Konzepte für Familienfreundlichkeit. Zusammen mit freien Trägern wollen wir die Beschäftigten bei der täglichen Kinder-

betreuung sowie bei der Pflege von Angehörigen unterstützen. Und wir sind in 70 Ländern aktiv. Diese kulturelle Vielfalt wollen wir noch stärker nutzen.

Unternehmen handeln nicht uneigennützig, wenn sie sich für die Zufriedenheit ihrer Belegschaft einsetzen. Woran stellen Sie fest, dass sich das Engagement lohnt?

Die TÜV NORD Gruppe wächst seit Jahren kontinuierlich. Zufriedene Mitarbeiter sind die Basis für diesen Erfolg. Wir spüren zum Beispiel in Befragungen, dass unsere Angebote ankommen. Und sie sprechen sich herum! Wir haben Jahr für Jahr eine sehr hohe Zahl an Bewerbungen. Und wer erst einmal bei uns ist, bleibt gern.
Infos: www.tuev-nord.de

— Unternehmensbeitrag AERIS —

Ein »modernes Büro« ohne Bewegungsmöbel? Reine Mogelpackung!



SUSANNA KINDLER,
Vice President aeris-impuls
Möbel GmbH & Co. KG

In der Physik definiert die Statik einen Körper »in Ruhe«, wenn keine Kräfte fließen. Wer auf herkömmlichen Bürostühlen sitzt, kommt diesem Zustand meist schon sehr nahe. Wo keine Energie fließt, bewegt sich nichts. Weder im Kopf, noch im Körper. Aber: Wer sich bewegt, der kann auch was bewegen. So einfach ist das.

Während sich mancherorts »das moderne Büro« über möglichst platzoptimierte oder bequeme und

pseudo-ergonomische Einrichtungen definiert, haben moderne Arbeitswissenschaftler, Bewegungsexperten, Ärzte und Betriebsmediziner erkannt, welche riesigen Potenziale darin stecken, die Gesundheit und die Leistung der Mitarbeiter durch mehr Bewegung am Arbeitsplatz zu fördern. Insbesondere über höhenverstellbare Tische und Bürodrehstühle, die Bewegung fördern und sogar fordern.

Weltweit die meiste Bewegung – mehr als doppelt so viel wie herkömmliche Bürostühle – bietet der einzige, dreidimensional flexible Aktiv-Bürostuhl »swopper«. Er passt sich dem Menschen an, nicht umgekehrt. Und er bietet weit mehr als die auch im Markt erhält-

lichen, schlecht imitierten Wackel-Dackel-Stühle, die den Körper eher belasten als beflügeln. Das aktive Sitzen auf dem federgelagerten und konvex geformten »swopper«, die Notwendigkeit, das Gleichgewicht immer wieder neu auszubalancieren, hält die Muskulatur aktiv und stärkt sie, ist gut für die Haltung, fördert die Ernährung der Bandscheiben, entlastet die inneren Organe, regt den Kreislauf an und hält leistungsfähig und fit. Wer gut sitzt, kann auch gut denken. Der Zusammenhang zwischen körperlicher und geistiger Aktivität ist gut belegt. Zahlreiche Studien von unabhängigen, renommierten Instituten sowie kostenlose Tests der aktiven Bürostühle von aeris gibt es unter: www.swopper.de

+ 250 qm Ausstellerfoyer

HUMANOMICS 2011

Geld oder Liebe? – Motivation im 21. Jahrhundert

Dies ist der provokative und zugleich Gedanken anregende Titel unseres vierten Kongresses. Informieren Sie sich über die neuesten Trends, Forschungsergebnisse und Strategien für eine Optimierung Ihrer Unternehmenskultur.

Familien Service
Partner für MitarbeiterEntwicklung
Veranstalter

Registrieren Sie sich noch heute!
16. März 2011 · Marriott Hotel · Frankfurt/Main
Informationen unter www.humanomics.de

Marriott
FRANKFURT

Sponsor

brandeins
Wirtschaftsmagazin
Personalwirtschaft
Das führt zum Erfolg.
Medienpartner